

Strategisch beleidsplan

Januari 2017 tot en met december 2019



Inhoudsopgave

1. Missie en doelstellingen	3
1.1 <i>Visie & Missie</i>	3
1.2 <i>Doelstellingen</i>	3
1.3 <i>Ondersteuning van lokale projecten</i>	3
1.4 <i>Gebiedsafbakening</i>	3
1.5 <i>Samenwerking</i>	3
2. Projecten	4
2.1 <i>Milijuli Educatie Programma</i>	4
2.2 <i>Empowerment</i>	4
2.3 <i>Noodhulp</i>	4
2.5 <i>Effectiviteit</i>	4
3. Identiteit.....	6
3.1 <i>Normen en waarden</i>	6
3.2 <i>Risico's en kansen</i>	7
4.3 <i>Ambitie</i>	7
4. Organisatiestructuur.....	8
4.1 <i>Algemeen</i>	8
4.2 <i>Organisatiestructuur</i>	8
5. Donateursbeleid	9
6. Financieel beleid.....	10
6.1 <i>Vermogensbeleid</i>	10
6.2 <i>ANBI en CBF</i>	10
<i>De stichting is door de Belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI), hierdoor zijn giften aan de stichting aftrekbaar van het belastbaar inkomen.</i>	10
7. Communicatiemiddelen	11
8. Partnerorganisatie	12

1. Missie en doelstellingen

1.1 Visie & Missie

Stichting Bombo streeft naar een wereld waarin elk kind zich vrij en veilig kan ontwikkelen. In navolging van deze visie heeft Stichting Bombo als missie de kwaliteit van leven te verbeteren voor kinderen die worden belemmerd in hun ontwikkeling, door deze kinderen te onderwijzen en te ondersteunen in de breedste zin van het woord. Dit doen we door te werken met de lokale bevolking waardoor het kind gesteund wordt en zich ontwikkelt binnen de eigen cultuur met de normen en waarden die daarbinnen gelden. Op deze manier streven wij naar duurzame projecten.

1.2 Doelstellingen

De stichting heeft ten doel:

- Het bevorderen van de leefomstandigheden van kinderen in situaties waarin zij worden belemmerd in hun ontwikkeling, om deze kinderen zo betere toekomstperspectieven te bieden;
- Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

1.3 Ondersteuning van lokale projecten

Omdat Stichting Bombo gelooft dat ondersteuning van de lokale bevolking de meest waardevolle projecten oplevert, werven wij fondsen om deze financieel te ondersteunen. Ook bieden wij desgewenst materiële en adviserende ondersteuning.

1.4 Gebiedsafbakening

Stichting Bombo focust zich op de Sinamangal sloppenwijk in Kathmandu, Nepal.

1.5 Samenwerking

Stichting Bombo is eind 2016 de samenwerking aangegaan met de lokale partnerorganisatie 'Milijuli Foundation' en zal enkele projecten van deze organisatie ondersteunen.

2. Projecten

2.1 Milijuli Educatie Programma

Stichting Bombo gelooft dat educatie de sleutel is tot succes. Samen met Milijuli Foundation hebben wij het Milijuli Educatie Programma (MEP) opgericht, om kinderen uit de sloppen van Sinamangal Kathmandu educatie op maat te bieden. Wij geloven dat ieder kind recht heeft op educatie, ongeacht leeftijd, geslacht of sociaaleconomische achtergrond. Het bieden van kennis geeft in vele gevallen de mogelijkheid de situatie waardoor het kind belemmerd wordt in de ontwikkeling, te ontgroeien. Elk kind krijgt een individueel lesplan met als doel te integreren in het reguliere onderwijs.

Stichting Bombo ondersteunt het MEP financieel en biedt studiebeurzen aan de leerlingen die dit programma hebben afgerond en vervolgonderwijs krijgen op een reguliere school.

Daarnaast staat de stichting open voor mogelijke nieuwe educatie projecten zoals praktijkonderwijs voor jongeren en volwassenen.

2.2 Empowerment

Er spelen verschillende factoren een rol die een kind belemmeren in de ontwikkeling. In het geval van de leerlingen van het MEP speelt de sociaaleconomische achtergrond vaak een belangrijke rol. Hierbij te denken aan alleenstaande ouders, verslavingen binnen het gezin en/of het kaste systeem.

Door ouders te ondersteunen zichzelf te empoweren zal ook het kind daar indirect de voordelen van ervaren. De ouders zullen praktijkonderwijs krijgen en worden getraind met het doel betaald werk te kunnen verrichten.

2.3 Noodhulp

Wanneer de financiële middelen het toelaten sluit de stichting hulp bij calamiteiten, zoals natuurrampen, niet uit. In deze gevallen zal de Stichting echter alleen samenwerken met de eerdergenoemde partnerorganisatie 'Milijuli Foundation'.

2.5 Effectiviteit

Stichting Bombo biedt directe, transparante hulp die rechtstreeks ten goede komt aan het kind en zijn/haar omgeving. Dit wordt gewaarborgd door de aanwezigheid van de oprichtster van Stichting Bombo op de werkvloer in Nepal.

Door persoonsgerichte individuele educatie te bieden binnen het kleinschalige MEP kunnen we effectief ondersteuning bieden. Het MEP is een holistisch project waarbij in de startfase kind en omgeving middels observatie in kaart worden gebracht. Naar aanleiding hiervan start het kind een individueel lesplan passend bij zijn/haar niveau. De vooruitgang van het kind wordt vier keer per jaar geëvalueerd om zo de beste resultaten

te kunnen bereiken. Ook de kinderen die uitstromen naar het reguliere onderwijs blijven onder maandelijkse observatie van het MEP om voor de juiste ondersteuning te zorgen waar nodig.

De studenten van het MEP krijgen veel extra curriculaire activiteiten waarin zij worden gemotiveerd verantwoordelijkheid te nemen over hun eigen leerproces en ontwikkeling.

3. Identiteit



3.1 Normen en waarden

Stichting Bombo vindt het belangrijk dat de projecten die wij sponsoren worden uitgevoerd binnen de culturele normen en waarden binnen de context van Nepal. De stichting streeft ernaar dat de projecten worden uitgevoerd door de lokale bevolking. Daarbij is het belangrijk dat er geen onderscheid wordt gemaakt met betrekking tot

geslacht, religie of achtergrond.

Stichting Bombo vindt het belangrijk dat de gesteunde projecten geen politieke of religieuze agenda hebben.

3.2 Risico's en kansen

Om de risico's en kansen van Stichting Bombo zo overzichtelijk mogelijk in beeld te brengen, is er voor gekozen een SWOT-analyse te maken.

SWOT staat voor: Strength, Weaknesses, Opportunities and Threats. Deze punten worden hieronder uiteengezet:

Sterktes	Zwaktes
Transparantie	Afhankelijk van donaties
Lage overheadkosten	Kleinschalig
Gemotiveerd, daadkrachtig, enthousiast	Lokaal gebonden
Duurzaam	Emotionele/persoonlijke betrokkenheid
Kleinschalig	Gebrek aan vrijwilligers
Persoonlijke betrokkenheid	Geen mogelijkheid tot aannemen specialist m.b.t marketing/promotie
Persoonlijk, laagdrempelig	
Kansen	Bedreigingen
Sociale media	Kritische donateurs (donatie moeheid)
Uitbreiding activiteiten aanbod	Concurrentie (vele soortgelijke initiatieven)
Kritische donateurs (bieden van transparantie)	Persoonlijke kringen bereikt
Bedrijfsleven betrekken (CSR)	Netwerk raakt uitgeput

3.3 Ambitie

Op dit moment is de ambitie van Stichting Bombo het creëren van een effectieve samenwerking en stabiliteit.

Om kwaliteit te kunnen blijven waarborgen heeft de stichting de volgende speerpunten:

- Actief op zoek naar vrijwilligers om de zwaktes van de organisatie te versterken.
- Creëren van een stabiele instroom van donaties.
- In samenwerking met de Milijuli foundation mogelijkheden ontwikkelen om lokale fondsen te werven waardoor de duurzaamheid van het educatie project gewaarborgd kan worden.

4. Organisatiestructuur

4.1 Algemeen

De stichting is statutair gevestigd in de gemeente Veghel; zo ook het vestigings- en correspondentieadres van de stichting. Dit vanwege de woonplaats van het grootste deel van de bestuursleden.

De stichting heeft momenteel geen vaste vrijwilligers tot haar beschikking. Dit is een speerpunt zoals ook in het vorige hoofdstuk aangegeven.

4.2 Organisatiestructuur

De Stichting heeft vijf bestuursleden:

1. Maureen van der Zandt in de functie van voorzitter
2. Marc Nouwen in de functie van vicevoorzitter
3. Peter van Mierlo in de functie van Penningmeester
4. Nadine Gluschke in de functie van secretaris
5. Jan Verkuijlen in de functie van bestuurslid

5. Donateursbeleid

Donateurs ondersteunen Stichting Bombo financieel door eenmalige of periodieke bijdragen. Donateurs kunnen desgewenst hun donatie toewijzen aan een specifiek beschikbaar project.

Als dankbetuiging aan de organisaties of bedrijven die Stichting Bombo steunen zal de stichting het bedrijfslogo op de website plaatsen, natuurlijk met toestemming van het bedrijf/de organisatie.

Stichting Bombo gaat actief opzoek naar donateurs door:

- Het benaderen van personen of bedrijven/instellingen via diverse media.
- Het organiseren van initiatieven rondom fondswerving.
- Het geven van presentaties bij potentiële donateurs (bijvoorbeeld, op seminars, op scholen, etc.).
- Actieve deelname op sociale media.

6. Financieel beleid

6.1 Vermogensbeleid

De geldmiddelen van de stichting bestaan uit donaties en sponsorgelden.

Stichting Bombo maakt, wanneer financieel mogelijk, de nodige gelden per jaar of meerdere jaren naar de partnerorganisatie over. Daardoor blijven de transactiekosten beperkt.

De uitgaven van de stichting bestaan enkel uit fondsenwervingen en promotiemateriaal. Over elk boekjaar zal een (financieel) jaarverslag worden opgesteld. Het jaarverslag en de jaarrekening zullen in het eerste kwartaal van het daaropvolgende jaar online beschikbaar komen.

6.2 ANBI en CBF

De stichting is door de Belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI), hierdoor zijn giften aan de stichting aftrekbaar van het belastbaar inkomen.

De stichting kiest er bewust voor om geen CBF-keurmerk aan te vragen. Dit in verband met de hoge kosten die dit keurmerk met zich meebrengt. Door volledige openheid te geven over de financiën van de stichting, vindt het bestuur een extra keurmerk niet opwegen tegen de bijbehorende kosten.

7. Communicatiemiddelen

Website

www.bomboforchildren.com is een informatieve website. Op de website is informatie te vinden over:

- Stichting Bombo
- Financiële verantwoording
- Lopende en afgeronde projecten
- Nieuwsberichten
- Sponsors
- Vrijwilligers en hun projecten
- Donatie mogelijkheden

Voor de komende jaren worden geen grote aanpassingen aan de website voorzien, anders dan het actueel houden van de website.

Facebook

Op de Facebookpagina van Stichting Bombo worden lopende zaken binnen de stichting vermeld.

8. Partnerorganisatie

De Milijuli Foundation is in November 2016 in samenwerking met de oprichtster en voorzitter van Stichting Bombo opgericht. Stichting Bombo financiert het Milijuli Educatie Program dat onder deze organisatie wordt gerund. Dit educatie programma is een overbrugging 's project voor kinderen uit de sloppenwijken van Kathmandu die niet meer binnen het reguliere onderwijs in kunnen stromen. Dit project stoomt deze kinderen klaar om weer plaats te kunnen nemen binnen het reguliere onderwijs.

Aangezien de Milijuli Foundation korte lijntjes heeft met Stichting Bombo streven wij naar een langdurige samenwerking met mogelijkheid tot groei. Dit neemt niet weg dat Stichting Bombo niet openstaat voor samenwerking met meerdere partner organisaties.

Stichting Bombo heeft de volgende voorwaarden voor samenwerking opgesteld. Nieuwe partnerorganisaties moeten voldoen aan de volgende voorwaarden:

1. De stichting en/of het project moet in Nepal gesitueerd zijn.
2. De stichting moet een charitatief of ideële doelstelling hebben en moet dat kunnen aantonen.
3. Het volledig gesponsorde bedrag moet ten goede komen aan de Nepalese bevolking.
4. Het bestuur van de Nepalese stichting mag niet geldelijk profiteren van de sponsoring.
5. De stichting en/of het project moet op hoofdlijnen overeenkomen met de missie en de normen en waarden van Stichting Bombo.
6. De stichting en/of het project dient vooraf een begroting voor het te sponsoren doel te overleggen.
7. De stichting en/of het project dient achteraf een verantwoording van besteding van het gesponsorde bedrag te overleggen.
8. Indien een stichting of project op lange termijn ondersteuning nodig heeft mag zij niet alleen afhankelijk blijven van de giften van Stichting Bombo; zij is dan verplicht om actief op zoek te gaan naar meerdere sponsoren.
9. De stichting en/of het project mag maximaal 10% aan overhead kosten per jaar/project hebben.
10. De stichting en/of het project mag de sponsoring niet gebruiken voor politieke of religieuze doeleinden.

In de komende jaren zal Stichting Bombo niet op zoek gaan naar een nieuwe partner. Mocht een organisatie zich echter aanmelden, dan zal de mogelijkheid tot samenwerking onderzocht worden.